

逆転ノ発想

逆転ノ発想:身近な話題から世界情勢まであらゆる角度から斬る！！

Vol. 11~20
2009年7月31日~
2009年10月2日



Vol.11	<u>厄=役?</u>
Vol.12	<u>バーベキュー</u>
Vol.13	<u>クワガタ</u>
Vol.14	<u>モラル</u>
Vol.15	<u>免税店</u>
Vol.16	<u>空港</u>
Vol.17	<u>緊張</u>
Vol.18	<u>迷子</u>
Vol.19	<u>ほぐす</u>
Vol.20	<u>作法</u>

厄=役？

唐突ですが私、今年厄年です。それも大厄です。(数えの42歳)

日々、信じる宗教も無く、風習や言い伝えなども気にしないマイペースな人間ですが
ひょんなことから気になりだした！

ここ一ヶ月、怪我の連続..... 肋骨にひびが入ったり、腱鞘炎になり歯ブラシさえ持つのが
億劫になったり、靭帯傷めたりと、一つ直ると一つ怪我する悪循環...

そうだ「厄年」だからだ！！ と、妙に納得？

一応、年の始めに鎌倉の鶴岡八幡宮に厄除け祈願に行ったのだけど.....

そもそも「厄年」とは、
陰陽道(陰陽師 阿部清明が有名ですね)で教育・宣伝されているもので
その年齢になると、厄災が降りかかるとされている。
平安時代には既に厄年という概念があり、現在まで長い事受け継がれている風習の一つ。

確かに、数えの42歳の「厄年」となれば、20代・30代での禰禰りや不摂生が表面に現れ
健康上の問題が出始めたり、仕事においても責任ある地位や立場から精神的にも辛い状況が
続いたりして、肉体的にも精神的にもバランスを崩しやすい年齢なのでしょう。

上手くできてる... 納得。

ただ、もう一方「厄年」を民俗学的に見ると「役年」になるそうで
ある一定の年齢になると神社やお寺の「役」をする習慣からだそうです。

「役」になると、それなりに身を清め、行いを慎まなければならない、
その役を終えて初めて一人前の社会人として周囲の人から認められたといえます。

昔の人は、「厄年」を「役年」とすることで、役についた者に様々な制約を課す
「厄」から逃れていたのでしょう。

厄年

調べている内に、
そろそろ人の「役」に立ちなさい、という時期なのだなと自分なりに理解しようと
思っていたのですが、私などやはり 軽い連理い...

松下幸之助さんや本田宗一郎さんは何と「厄年」に創業していたそうなの.....

松下さんも本田さんも、周りの人から

「何で厄年なんかに会社をはじめるんだ？厄年は避けたほうがいいんじゃないか？」

と、言われたそうです。(普通の発想)

ところが彼らは、そういう声に対して

**「何を言っているんだ。厄年は人の役に立てる年なんだ！だから会社をはじめて、
沢山の人の役に立つんだ！！」と.....**

ん~立派！！

私も憎越ながら、取締「役」をさせていただいております。

社員の為・お客様の為・人々の為にお役に立てるよう努力していきたいと
強く思っております。

間違っても、取締「厄」にならないように！！！！

バーベキュー

先日、会社のバーベキュー大会で久しぶりに海で遊んだ。
今年は天候が今一つ不安定のせいゆえ、人も疎らで人混み嫌いの自分にとってはとても快適だった！！
当然だが、「海の家」は大変不景気ようだ。
勿論、100年に1度のレベルではないと思いますが。

意外

その帰り、とある有名なプリンを売っているお店へ(ピーカーに入っているプリン) 幾つか選んで、さあレジで精算！

その時、思いがけない貼り紙.....

“生しらす” あります。 前の海で今日取れました！！

何とも言えないミスマッチ！！しかし思わず

”まだありますか？”と、たずねて即購入！！
(湘南名物です。ショウガ醤油で くん??美味！！)

しかし、あれれ漁船なんて見当たらないな?と。

確かに、湘南の海で揚がった「しらす」や「アジ」などスーパーでよく見る事から朝、漁に出る方々は沢山いるのだろう。
つまり、漁師の方々ってこの湘南にも相当数いらっしゃるのでしょう。
今まで考えたことも無かったし、当然ながら知人に漁師はおりません。

“今、どうなんだろう?”

昨年、燃料が世界的に高騰した際、確かイカ漁の方々を中心に漁に出れば出るほど赤字になると、デモをしていたが.....

ん?今回の選挙のマニフェストに何か漁業のこと入っているのかな?

調べてみると、漁業への政府の補助額が世界一高いのが

“日本” (29.5億ドル)

それも第2位のアメリカ(8.8億ドル)を3倍以上も引き離してのダントツ1位である。
さすが、**島国 日本！！**

魚が世界中で消費されるようになった今、日本の養殖技術は世界から大変注目されているそうです。
政府の援助により、漁業はこれからも様々な発展をしていくのでしょう。
(何かビジネスチャンスないかな??)



海にまつわる意外な事実をもう一つ

“日本の海岸線は長い” そうです！！

何と世界で第6位(29,751km)。ちなみに1位はカナダで202,080km(これはダントツ！！)

島国でかつ複雑に入り組んだ海岸線が多いことに由来しているそうで、それがまた表情豊かで多くの種類の海洋生物のすみかとなりすばらしい情景を見せてくれています！！

海に囲まれた日本は世界的にも認められた絶景が幾つもあります。

1993年に屋久島

2005年に知床半島と沿岸の地域が

世界遺産 に登録されています。

海と調和する建築物として、広島島の厳島神社も世界遺産です！！

不動産に携わる自分は常々

“海が見える景色は、日本人にはたまらないステータスの一つ”と

同じような地域であっても

海が見えるマンションと見えないマンション

海が見える部屋と見えない部屋では

価格がまったく違う！！

確かにリビングの窓から綺麗な海が見える家...憧れる！！住んでみたい！！

そんな同業者沢山いる。

海が見える土地なら、“買って買って！建てて建てて！”

でも、これで良いのか？

“海が見える景色は良いけど、海から見た景色って?????”

クワガタ

今日の朝、ランニング中にクワガタに遭遇した！！
子供の頃以来、何十年ぶりに自然な状態で捕まえた。
本当に久しぶり！
つい先日も丹沢の方へ出かけた際、道路脇の民家の軒先で
「カブトムシ 1ペア 300円」で売っていた。
正直、ん??安いかも。興味津々.....欲しかった！！

自分が子供の頃は、夏になるとカブトムシを取りに森や林に良く行った。
自分だけの秘密の場所を見つけ、取っては仲間に自慢していたものだ。
中学の時、部活の合宿の夜練で外灯に集まったカブトムシ7匹取ったのを
今でも鮮明に覚えている。

いつから

いつから有料になったのか？

夏になれば簡単に取れていたカブトムシが、今やデパートで買う時代。
息子も慣れていないせいか、掴むのにオッカナビックリ！！

当然ながら、数が減ったから、貴重になったから
有料になったのである。

需要と供給

先般のコラムにも記したが、森や林が次々伐採され虫の棲みかがなくなり数が減った。
それにより希少価値が高まった訳だが、カブトムシのように

無料が有料になったものが、いろいろある！！

今やコンビニエンスストアの主力商品の一つ

ペットボトルの「お茶」

ウーロン茶、緑茶など様々な種類の商品が売られている。
発売当初は、「お茶なんか なんでお金出して買うんだ」と強く思ったものである。

更に「ミネラルウォーター」今やジュースより高いこともある。
海外旅行で水を買うのに違和感を感じたのが懐かしい。

逆に 有料だったものが無料に！！

その際たるものが **「情報!!!」**

インターネットの普及により、今や何でも無料で殆どの情報が手に入る。
ITバブルと騒がれていた頃、様々なインターネットを利用したコンテンツを売りに
多額の資金を集め、始めたビジネスの内、いまだに有料で行っているコンテンツは
幾つあるのだろうか？

毎朝読んでいた新聞だって、ネットで無料で見る事が出来てしまう。

自分が以前、証券マン(証券会社の営業)だった頃(約20年前)は
一般の方が株価を知る方法は、本当に限られていた。

ラジオの短波放送かテレビ番組の一部でしか知ることは出来ず、
それ故、情報を持っていた「証券マン」が必要とされたのである。

今よりリアルタイム且つ無料で株価を知ることが出来る。
デイトレーダーなど以前は考えられなかったビジネスモデルだ。



また、まだ無料になっていないが、今大変話題??
8月30日の選挙の争点の一つ!!

「高速道路の無料化」

あえて一般原理にあてはめると、
道路は継続して造られる。つまり供給は増える。

さて、需要は.....

エコブーム・人口減少・燃料高騰・若者の車離れ?

少しずつ減る方向と考えれば、無料化は普通の流れ.....

しかしこの無料化の流れに対して、

2005年10月に日本道路公団は分割民営化されており、
(今回、地震による東名高速の土砂崩れの補修に当たっている
「中日本高速道路株式会社」などがそれにあたるが)

これらの分割された株式会社は、メインの料金収入がなくなると

”売上を国(税金)からもらう?”.....国営の方がむしろ都合が良かったような。

生活に密着したものが、無料から有料・有料から無料になると
様々なところ・様々な形で影響が出る。

それにより会社が繁栄すること、会社が衰退することもある。

自分の存在や自分のスキルが、クワガタやカブトムシのように

”貴重なもの”

であり続けたいものだ!!

モラル

今回は弊社の業務に大きく影響が出そうなニュースがあったので書かせていただきます。

“家賃滞納者情報の共有、ブラックリスト化” (8月15日)

“家賃滞納者のブラックリスト化 一時見送り” (8月19日)

内容ですが、朝日の記事より (以下引用)

賃貸住宅入居者の連帯保証を請け負っている家賃保証会社が共同で、滞納者らの信用情報の一括管理に乗り出す。情報のデータベース(DB)化を進める社団法人を今月末に設立する。家賃滞納者のブラックリストをつくり、滞納常習者を締め出す。家賃を一度でも滞納してリストに載ってしまえば、その後の住まい探しが困難になる恐れがある。

DB化は家賃保証会社約40社でつくる「賃貸保証制度協議会」が19日にも方針を決め、31日までに「全国賃貸保証業協会」を発足させる。当初は家賃保証会社15社前後の参加を見込む。上部組織で、賃貸住宅管理者ら約1100社が加盟する「日本賃貸住宅管理協会(日管協)」も信用情報を共有する構想もある。実現すれば、約1260万戸の民間賃貸市場の4分の1をカバーしたDBができる。

DB構想の背景には、不況で収入が減り、家賃を払えない入居者が増えている事情がある。保証会社が家賃を肩代わりするケースが続出し、保証会社による悪質な「追い出し」も社会問題化した。このため、家賃滞納などのトラブルを未然に防止する方策として、DB構想が浮上した。

※19日の一時見送りの記事より

家賃保証会社の業界団体「賃貸保証制度協議会」は19日開いた総会で、入居者の信用情報を共同で管理する計画を一時的に凍結することを決めた。いわゆる「ブラックリスト」に載った人の住まい探しに困難になる恐れが指摘され、保証会社の一部からも「慎重に議論するべきだ」との意見が出て、急遽方向転換した。

業界では「きちんと支払っている入居者の『ホワイトリスト』も構築されることになり、消費者にとってはメリットがある」との声も根強かったが、最終的に「協議会」のメンバー約40社の内、十数社が不参加に回った模様だ。このため、19日の総会ではDB化を正式な議題として取り上げることを見送り、引き続き検討することにした。

(以上)

正直な感想というか、今回の動きはある程度予想できた。遅かれ早かれデータベース化されるのは間違いないだろう。

現状の家賃保証会社の審査基準はまちまちで、緩いところ、厳しいところがあったりと、今の段階でのデータベース化は確かに問題あると思うが...

弊社も今、入居者の滞納が増えている現実がある。

但し、前述のような、不況による収入が減りといった理由や会社倒産で職がとといった理由による滞納より、

“振込みが面倒くさくて忘れていた”や“お金はあるのに自分勝手な理由”で滞納する入居者が多いことに驚く。

今、生活に欠かせない携帯電話は、料金を払わないと直ぐに通話できなくなる。これは、本来当たり前のことで、このことが新聞記事やテレビのニュースになることは無い！！

しかし、住居の問題になると、専らニュースになるのは、

“悪質な追い出し行為” 等々

である。

そもそも滞納しなければ、起きない事柄！！

また、業界人のコメントと言われるかもしれませんが、前述したような正当な理由・事情があれば、相談にのってくれる「大家さん」や「業者」は沢山いると思う。

悪質な入居者問題も、もう少し記事やニュースで流れても良いのでは、ないだろうか。ニュースになることで、意識が変わることもあるのでは。

“格差社会”と騒がれているが、どうも報道等の扱いは、一方的過ぎるのではと強く感じる。

“正しい人が守られ、悪質な人間が罰せられる”

という、当たり前の社会になってほしい！！(各政党・官僚の方、しっかりしてください！！)

本当の“格差”は外的要因によるものではなく、その人、個人個人の

“モラル” により差がつくものだ！！

そんな格差社会できちんと、生き残れる人にならなくてはい！！

免税店

昨日まで少々遅い夏休みを頂き、家族と海外に！！

海外に行くとき毎回感じるのだが、日本人のせっかちさと、外国の方のおおらかさ...ルーズさ。

同じ24時間を1日としていても、その感覚は随分違うのだろう。

まずは日本人の”せっかち”なところ
飛行機が着陸して、ゲートに到着し、**止まるやいなや、**
直ぐに立ち上がり、狭い機内の通路は大渋滞！！

着陸前に機内放送で、
「止まってもシートベルトの表示が消えるまでは外すな」と言っているのに
お構い無しに 我先に急ぐ急ぐ！！
勝手に立っておきながら、**まだか！まだか！**とイライラ イライラ

”だったら座っている！！”と言いたくなる
結局、荷物待ちで空港出るのと同じ時間に。

結論 もう少し落ち着きましょう！！

逆に外国の方々...

今回、グアムに行ったのだが、入国審査において
アメリカ領土ゆえ、外国人の指紋や写真を取る為、手間がかかり長い列が出来ていた。
並んでいる者にとっては、テキパキとスムーズに流れて欲しいものだが、
途中途中、えらく長くかかる人がいる。
何に引っかかっているのだろうか？と若干不安に...

いざ！我が家族の順番に。
指紋と写真は大人だけで、子供は年齢の確認程度なのだが、
たまたま自分の息子の年齢(9歳)と審査官の娘さんの年齢が同じのことで、

ものすごくフレンドリー！！
(審査官) どこに遊びに行くの？
(息子) ウォーターパークに行く
(審査官) あそこは楽しいぞ?! うちの娘と一緒に行くかい？
(息子) え?? (ビックリ顔の息子)
(審査官) 自分も一緒に行こうかな!! いつ行くの?.....

などなど会話が続く.....(と同時に待ち人の列も続く)

親としては、何とも微笑ましく、嬉しいひと時だが...

この”おおらかさ”日本人には無いな?

まずは楽しくってことなのか?(自分が)

この場合は、おおらかで済むと思うが、ルーズな部分はなんと言っても

”食事が出てこない”

そこそこのお店、ステーキ頼んで、ビール頼んで.....
日本なら、まず飲み物をと、お客様を待たさない様に注意を払うが、

しばらくたって、やっとビール登場!! しかし泡が無い???
注いだまんま置きっぱなしになっていたのでしょう。

気を取り直して、家族で乾杯!! 会話と飲み物だけで時間が進む。
一杯飲み終え、二杯目注文... (注文だけは直ぐに聞きに来る)
二杯目もあと少しのところ、やっと食事が運ばれてきた。
僅に40分以上かかっている。

日本では親に ”食事はゆっくりと良く噛んで食べなさい”と言われるが
グアムでは ”食事はゆっくり作りなさい”と言う教えがあるのだろうか?

これは一般のレストランに限らず、ファーストフード店も同じ調子。
マックでも注文してから作る。故にレジ前がごった返す。
番号札渡して、席までお持ちしますなんてサービスは、とんでもない。

日本のサービスのレベルは、改めて高いと感心!!
子供たちは日本は特別なんだよと言いつけさせる。



極めつけは、免税店で！！

高級ブランドがずらりと並び、まず日本では敷居が高く、入らないショップの数々。
店員も日本同様、ダークなスーツに身を包み何とも格好良い！！
ここだけは、レベルが高いな...なんて思っていたら、
世界的有名ブランドの女性店員.....

“ガム噛んで接客してます”

他の店員も、気づいているけど注意しない。これ、この人たちの常識なのか？？？
これが当たり前？.....（高くてもブランド品は日本で購入しようかな？）

海外に行くと解る、日本人の良いところ・悪いところ。

会社も仕事も同じことが言えそうだ。
たまに、客観的に見直してみる。

良い部分、悪い部分がより発見できるかも知れない。
配置転換やレンタル移籍、会議に新しいメンバーを加えるなどなど。

日々、新しい感性や意見を取り入れたい！！

“悪い 当たりの恐怖にさらされる前に”

空港

先日、海外に行くにあたり、普通横浜在住であれば成田空港を利用する。
横浜駅から成田エクスプレスで90分(1時間に1本)
大きなスーツケースを持った方を、横浜駅でよく見かけるものだ。

しかし今回の旅行、1週間前に急遽決めた為、成田発のツアーは
“満員御礼”

キャンセル待ちも難しいとの事.....ん??困った
家族の予定も変更できず、更に一度決めると、どうしても行きたくなる性分！

「そうだ！！名古屋から！！」

旅行会社の人々が申し訳なきように予約を入れてくれた。(値引きまでしてくれて、有難うございます！)

自分は仕事で名古屋に良く行くので慣れた場所だが、家族にとっては初めてのなので、
名古屋・海外 2ヶ所 旅行に行くような感じで喜んだ！！(予算は大変...)

実際、新横浜から名古屋までは新幹線で約85分、名古屋から中部国際空港(以後、セントレア)まで30分弱で着く！！
意外と近い(距離ではなく時間が)

当日、程なくセントレアに着くと駅からのアクセスが、大変良いことに感激！！
成田空港は駅が地下にある為、重い荷物を引きずりながら、かなり歩くことになる。

当然ながら、成田・羽田に慣れている自分としては「少し小さいな」と感じる。
そこに国際線と国内線があるのだから、出国審査など狭く時間がかかるのではと不安に思っていたが

ずいている...実にスムーズ...快適である！！

意味不明な高級ブランドショップも殆ど無く、大変実用的かつ効率よく出来ていると感じた。
(成田空港に較べてですが)

セントレアは、関西国際空港と良く比較されている。
自分の率直な感想は、やはり「トヨタ」の意見が入ったセントレアは現実的で無駄が少なく感じる。
関西も初めて利用したときは、立派で綺麗だと感心したが、現在の利用状況を見るととても成功しているとは言えない。

経済大国 “日 本” の顔として、成田・関空・セントレアはふさわしいのだろうか??

中心地へのアクセスという点では、何とかセントレアに合格点をあげても良いが、如何せん規模が小さい。
成田・関空に比べて、立地・利用方法・規模と完全に近隣諸国に遅れをとっている。



今回少し調べている内に知ったのだが、
つい最近まで空港整備特別会計(先般、社会資本整備事業特別会計に統合)というものがあ
り、
また、空港特定財源と言う名の税金が存在し、
航空機燃料 1リットル当たり26円の税金が徴収されているらしい。

次々と造られる空港は、今や99(知っているのは...?)

黒字なのは 羽田・新千歳・伊丹だけとの報告も！！

もっと驚かされるのが、
07年まで空港ごとの”財務諸表が作成されていなかった”そうです。
(得意の特別会計ですか...最低ですね！！)
羽田の着陸料を最大の原資として、全国各地の過剰な空港建設に充てられてきたという。

地方空港の現状は悲惨！！

開港当初の需要見込みを上回っている空港は皆無で、毎年多大な税金(5000億)を垂れ流し
ている。

今日の新聞によると、
開港3ヶ月の「静岡空港」の利用者数が県の年間需要予測138万人(当初計画では534万
人)に対し、
この3ヶ月の実績から計算すると、63万人程度にとどまり、予測の半分にも満たないそう
です。

あまりにも酷い！！

民間であれば責任を追及され、株主代表訴訟になっているであろう。

民主党政権となり、脱官僚を目指していくであろうが、やはり今までの
”悪”については責任を取って欲しいものだ！！

税金を払うのは構わない。ただ無駄に使うのだけは許せない！！

いずれにしても、赤字垂れ流し空港を使い続けるのか、清算して他の用途に使うのか、
はたまた、自民党が意地になって支援してきたJALを倒産させてでも、
アジアのハブ空港として門戸を開くのか？

今後の空港ビジネスを抜本的に見直すことが、日本経済の活性化にも繋がると思うのだが。

”民主党さん 飛行機が 鳩 のように 蠅 爽 と飛べるように！！”

お手並み 拝見...

緊張

只今、とても”緊張”しております.....
毎年毎年、この時期になると感じる緊張感！！

”運動会”

明日は息子の小学校の運動会！！

話の流れだと何かに出場するのかわかれるかもしれませんが
「何も出場機会ありません」

また、息子が出る競技の結果に対して
「緊張している訳でもありません」

では.....

当然です！！

”場所取り”

毎年毎年一番乗り！中学生になった娘の時から、何年続けているのだろうか？

一度掴んだ「栄光」は、そう易々と他人に渡すわけにはいかず...
って程のプライドがあるわけでもありませんが。

元々、毎朝のランニングで早く起きることは、まったく苦にならないし、
カメラ大好きな自分にとっては、「やはり良い場所」をGETしたい！！
そんな軽い気持ちだったはずが、

今や”過度な緊張”を生む事態になってしまった。

継続は大変、更に期待に応えていくのも大変です！！

【期待に応える】

今、そんな気持ちで過度に緊張しているであろう

民主党！！

閣僚を決め、政権公約(マニフェスト)を守るべく、それぞれの仕事へ！！

マニフェストの中の目玉の一つ

”高速道路の無料化”

【メディアを通じ様々な意見が.....】

明日の運動会にも家内の両親が河口湖から高速道路を使ってやってくる。
高速道路のおかげで、「スムーズ且つ早く」着く！！

料金は掛かるが、それに見合う対価もある。
ただ、両親にとって負担は少なからず。

”無料”になれば、もう少し頻繁に遊びに来れるだろう。

ここ数日のメディアから流れるアンケートの結果で、
「高速道路の無料化を望んでいけり割合のまうが多い」と出ている。

その割には、高速料金が、土日 1000円になったとたん、
遠出する方で渋滞がえらく増えたのに...

多分、これ以上の渋滞は勘弁して欲しい！！が理由のようにも感じてしまう。



自分は高速道路を優先的に使う派だ！！
東名高速・首都高速・第三京浜と日々使用している。

理由は一つ、コストは掛かるが **信号が無い事！！**
これで随分運転の負担が減っていると思う。

無料化に対する、「メリット」「デメリット」は様々取りざたされているが、
都会においては、実に 信号（交差点）が多く
”ストップ アンド ゴー”により、燃費の悪化・CO2の排出を増大させていると思う。

コスト意識のみで高速道路を使用していなかった人が利用することで、
そういったプラスの効果が出ることは想像出来る。

【それ以上】

それ以上に期待しているのは、無料化にする過程で出てくるであろう

様々な情報や秘密！！

意味不明な特殊法人や天下り団体への資金の流れ

などが ” 眼 下 に 曝 さ れ る ” ことだ！！

土日1000円の料金にして、本当に儲かったのは利用者ではなく

”ETCを管轄する天下り団体”との話もある。

どれだけ今まで 無 駄 に税金が使われていたのだろうか？.....なんとなく恐ろしい？

アンケートの結果でも判る様に、国民の多数は、ただ無料になることを望んでいるのではなく
無駄に税金を使って欲しくないという 一 心 だろう！！

一見、国民の為の政策と言いつつ、官僚天下り先を裕福にする今までの政治は

断じてやめて欲しいものだ！！

”駆け込みの天下り(官僚の場所取り?)が取りざたされている今”

国民の気持ちに ” 高 速 ” で対応してください 与党の方々！！

迷子

先日、とある家電量販店

そろそろ我が家のビデオカメラの引退が間近に迫っている為、 **価格調査！！**

自分は家電やカメラ・時計ナドナド... 強烈な収集くせがあり、かなりのこだわり人間の為、今回”目当ての商品”についても機能や性能等、相当な知識を持って店頭へ！！
故に聞きたいのは当然 **“価格だけ”**

元、外資の大型スーパーが入っていた建物に先般オープンした店舗で、やたらと広い売り場の陳列も余裕を持った配置、通路も広々！！

そして いざ！目的のビデオカメラの売り場へ...
目当ての商品を手に取り「うん 良し良し」

最近の家電量販店の常識 **“他店より1円でも高い場合、お申し付け下さい”**

目当ての商品のプライスカードも、価格(高い)に横線が引かれてあり、**“更に安くなります” “店員まで”** と

ならば安くしていただきましょう店員さん！！... 店員さん..... 店員さん... って

“店員が いない...”

見渡す限り、 **い ない...** 何十メートル先の大画面テレビの映像は見えるけど、店員は見当たらない？
キョロキョロ周りを見渡す自分は、誰が見たって

“迷子の子供”のように助けを求めている！！

その内、店員らしき女性(パートの方かな?)
商品並べるのに忙しい、忙しいと言わんばかりで、私の存在がわかっていながら、目を背け知らぬフリ

“あんた！迷子の子供を見捨てるのか”

多分、「商品の事など聞かれても判らないし、ここは一気にスルーしよう」と女性店員の**“心の声”**が聞こえてくる。

その後も店員かと思ったら、目当ての商品と違うメーカーの派遣販売員.....
“無駄だ... 時間の無駄..... 撤退！！”

確かに店舗に行ったのが、平日の午後だったとはいえ、あの人員配置は、はっきり言って**“間違っている”** 物凄く悪い印象だけが残った。

エコポイント制の導入もあり、週末には多くのお客様で賑わっているのでしょう。
週末だけで全体売上の半分以上はたたき出すと思われる。
故に、平日は特に売上・サービスを意識しなくても良いと、割り切り対応しているのか????

社員の【適正配置】は、経営の重要課題の一つだ！！
ましてや不況の今、コスト削減なくして健全経営は難しい。

「サービスとコストのバランス」

弊社も、仲介グループの店舗において、お部屋探しをしている方に案内するのが週末に集中する。
人も案内に使う車もギリギリになることが多く、急遽レンタカーを借りたり、本部のスタッフが応援に店舗に向かうことも。

売上機会の損失を防ぐ為、更に企業イメージ、サービスの質・クオリティーを落とさないように、対応していかねばならない。



「サービスとコストのバランス」

弊社も、仲介グループの店舗において、お部屋探しをしている方に案内するのが週末に集中する。
人も案内に使う車もギリギリになることが多く、急遽レンタカーを借りたり、本部のスタッフが応援に店舗に向かうことも。

売上機会の損失を防ぐ為、更に企業イメージ、サービスの質・クオリティを落とさないように、対応していかなければならない。

経営者として、まずは「お客様創り」を最優先に考え行動する！！

その為には**準備！！**

常日頃から準備をしなくてはならない。店舗が空いている平日こそ重要で、想定される様々なことに細かく準備しておく必要がある。

日頃の準備があつてこそ、スムーズで充実した、お客様への対応が可能となる。

今回行った家電量販店のように、「売上規模」を追求するあまりに**「サービスの質が低下**してしまうような戦略はとらず、
自社で出来る最大範囲を決め、適切・丁寧な

「お客様創り」をしていきたいと思う。

皆さん(特に経営者の方) **迷子は助けよう！！**

自戒をこめて

ほぐす

最近、パソコンの調子が悪い？

毎日毎日、快適に動いてくれることを基本に考えているせい、少しでも反応が悪いとイライラしてしまう。

自分のパソコンは、まだスペック的には十分な内容だが、突然！！町工場のように「コトコトコト」音が鳴り出し、しばらくすると勝手に **“営業放棄” “店じまい”** してしまう..... 誠に身勝手な奴だ！！

旨いスープが出来ないから今日は店を開けないぞ！！とか言う頑固オヤジのラーメン屋になったつもりか???

このコラムもそうだが、パソコンが無いと書き込みが出来ない。生活・仕事に欠かせない存在になっている。

確かに人間のように、「お腹が空いた」だの「ここが痛い」だの言わず、黙々と日々働いてくれているわけだが、故に固まったり、壊れたりするとその影響は大きい！！

パソコンと同様 いや、それ以上に生活に欠かせなくなっている **“携帯電話”**

メールやインターネットは勿論、音楽やテレビにゲームとパソコン的用途が増えている。

しかし、携帯電話はパソコンのように身勝手な振る舞いが少ない... そう **固まらないのだ！！**

これは携帯電話の特性上、緊急時に使用することが重要視されている為、製造段階で十分考慮されているそうです。
(ならば、パソコンも固まらないように出来そうですが.....)

パソコンが固まるのは、インストールされた多種多様なソフトに相性の悪いソフトが何組かあることにより起こるそうなの...?

そこで携帯電話は、まずインストールするソフトの数を抑え、更に製造段階でインストールするソフト同士の相性をチェックしている為、固まらないとか.....?

但し、電源を入れたままSIMカードを抜き差ししたり、キーを高速で連続押しすると固まることもあるので**“要注意”**です。

【固まる】

会社経営にとって「固まる」はあまり良くないことを、多く連想する。
唯一、**固まる**—**一致団結** 的な意味合いのみ良く聞こえるが...

今、政治の世界に象徴されるように、自民党の長期に渡る政権維持が

“凝り固まった”仕組みや思考、官僚任せの政治を “強固” なものとし、

予算があまれば **「ハコモノ造る！！」** と、お決まりの行動で様々な無駄を構築してきた。

長い年月をかけて固まったものを **“ほぐす”** のは大変だ！！

【ストレッチ】

先日、大記録を達成した **イチロー選手**
彼が9年連続200本安打できた最大の理由の一つに

「体の柔軟性」がある！！

誰よりも早く、球場に入り 念入りで体をまぐす。
(ストレッチ...特に股関節だそうです)

その結果として、ケガ無く最高のパフォーマンスを出し続けることが出来たのであろう。

会社も「時代の変化」・「社会の変化」・「顧客のニーズ」に対応する為、

“柔軟な発想” “柔軟な行動”が求められる！！

環境の変化が著しい今こそ **“やわらか頭が必要だ”**

そうだ！！心と体を柔軟にするために

マッサージチェアを購入しよう！！.....って???? まさか

作法

家の直ぐ裏に「神社」がある。「神明社」

子供の頃、放課後の遊び場として 大活躍！！

今ほど公園など無く、ましてやジュースやウーロン茶など水筒に入れて遊びに行くような文化など無かった昔、水道のある神社の境内は”追いかけっこ” ”コマ廻し” ”メンコ”に”三角ベース”と様々な遊びをした思い出の場所！

そして今も、毎朝のランニングの最後、クールダウンをかねて立ち寄る。

「 2礼 2拍手 1礼 」し、鈴を鳴らす。

ん..... 待てよ、この順番で良いのか??? 不安だ！！

答えは **不正解！！**

鈴のある場合は、まず鳴らしてからが『正しい作法』のようだ！！

知っているようで知らない事の代表格(私の基準ですが)

『神社』と『お寺』の違い！！

常々気になっていたが、調べる機会がなかった。書店に向くと意外に多くの文献が！何冊か買込み研究！！ その中から...

【 崇拜対象 】

まずもって、神社とお寺で一番異なるのは『何を拝むか』であるが、お寺の場合 初期の仏教では、ブツの遺骨「仏舍利」を祀った塔などを拝んでいたが、次第に偶像としての仏像を拝むものが、多数派になっている。

一方、神社 これは何やらややこしい...

森羅万象の神々を祀る神社では、「鏡」や「剣」などを“神霊の宿る御神体として崇めるのが一般的。古来の神社は山や森、岩などを御神体とする自然崇拜的な性格を持ち、それを今に受け継ぐ神社もある。ちなみに「鏡」は、万物を映すと言う神秘的な性質から、御神体としてメジャーな存在である。

【 聖職者 】

神社とお寺は、その道のプロである聖職者によって運営されている。

神社における神職は神々との仲をとりもつ存在。神社の祭祀や経営を行なう職員であり、『神主』とも称される。神道学科のある大学で必要な課程を修了し、その後の実習を経て、階位が授与されるのが主流。

それぞれの神社の長は、『宮司(ぐうじ)』と呼ばれ、いわば企業のCEOに等しい存在。

お寺の僧侶の役割は、宗派やお寺により異なるが、我々を指導し念仏を唱えるといった“仏の国での先導的な役割”を果たしている。正式な僧侶になるには、出家し修行に専念し、各宗派で認められた『度牒(どちょう)』という証書を得ることが必要。住職とは、お寺の責任者である。

ちなみに神職は、2万人強。神社は全国で8万ヶ所あると言われているので、大変な人手不足！！

僧侶は31万人程度。寺院の数は全国で7・8万だそう。住職は店長のような役職なので、基本的には一つのお寺に一人つきます。

気になる主な収入は？

神職 ご祈祷料やお守りやお札、破魔矢などの授与品の初穂料が中心になります。雇われ神職の場合、給料制のケースもあるそうです。

僧侶は、檀家寺の場合、檀家からの寄進が中心となります。

また、これは私の職業柄身近に感じていましたが、神職と僧侶の両方に共通しますが、**駐車場やマンション経営などの不動産収入**で生計を立てている場合が多くあるようです。(今後の弊社の営業戦略に.....)

最後に一番重要？ 神社・お寺に行く動機？？



【御利益・御神徳】

神様からの御利益は『御神徳』と呼ぶのが習わし。
祀られた神様や神社の由来にあやかって、私たちは様々な『御神徳』を期待しがちだが、あくまで

“自らの努力の結果に授かるもの”

というのが、正しい考え方。

お寺も神社と同様、現世利益を願いがちだが本来の御利益は

“仏の教えに従い、善行を積み重ねて初めて得られるもの”

お賽銭もお布施の一部という位置づけなので、引き換えに御利益が保証されるわけではありません。

そうですよね！！神頼みは都合が良すぎます。

昨日のニュースで、新型インフルエンザのワクチンが6500円と。
医療従事者・子供の順に接種。弱者の方には無料で！

あれ？ワンフリーズ足りないような……

がんばっている弱者の方では？